

S&P Küresel Sürdürülebilir1 İklim Eylem Çerçevesi

Metodoloji

Sürdürülebilir1 – Ekim 2024

İçindekiler

İçindekiler

Giriş ve İçerik	3
Veri Kaynakları ve Toplama	3
Metodolojiye Genel Bakış.....	3
Yaklaşım ve Çıktı	3
Sütun Puanlama Yöntemi	5
Çift Maddilik.....	7
İzleme ve inceleme.....	8
Varsayımlar ve Sınırlamalar	8
Bakım/güncellemeler	9
Ek.....	10
S&P Global Sustainable1 Sorumluluk Reddi	11

Giriş ve İçerik

S&P Global Sustainable1 (S1) İklim Eylem Çerçevesi (veya 'İklim Eylem Çerçevesi'), şirketlerin düşük karbonlu bir ekonomiye geçişin karmaşık zorluklarını ustalıkla yönetme yeteneğini değerlendirir. Paydaşlar (düzenleyiciler, yatırımcılar ve tüketiciler dahil) iklimle ilgili konulara odaklanmalarını yoğunlaştırdıkça ve iklim değişikliğinin somut etkileri büyüdükçe, işletmeler giderek daha fazla temel operasyonlarına sağlam iklim yönetimi, stratejileri ve uygulamaları yerleştirmek zorunda kalıyor.

Bu belge, kurumsal performansı üç temel sütunda değerlendirmek için kapsamlı bir metodoloji sunmaktadır: **İklim Yönetimi ve Stratejisi, Fiziksel Risk Uyum Stratejisi, Ve İklim Riskinin Azaltılması ve Uyum**. Bu çerçeveyi kullanarak, metodoloji, düşük karbonlu stratejileri uygulamada şirket ilerlemesini ve etkinliğini değerlendirmek için beş kademeli bir sınıflandırma sistemi kullanır. Çerçeve, şirketleri sürdürülebilirlik hedefleriyle olağanüstü uyumu örnekleyen "Geçiş Stratejik"ten, önemli iyileştirme alanlarını gösteren "Geçiş Sınırlı"ya kadar kategorilere ayırır.

Veri Kaynakları ve Toplama

İklim Eylem Çerçevesi metodolojisi çok çeşitli veri kaynaklarına dayanır. Bunlara şunlar dahildir:

S&P Global Trucost Paris Uyumlaştırması: S&P Global Trucost Paris Uyum veri seti, küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelere göre 2°C'nin çok altında sınırlamak için Paris Anlaşması hedefiyle şirket düzeyinde uyumu değerlendirir. S1 tarafından benimsenen yaklaşım, 1,5°C veya 2°C karbon bütçesini karşılamak için gereken emisyon azaltımlarının zaman içinde yeterliliğini inceleyen bir geçiş yolu değerlendirmesidir.

S&P Global ESG Ham Verileri: S&P Global ESG Raw Data paketi, S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) sürecinin bir parçası olarak kamuya açık ve ek açıklamalardan toplanan ayrıntılı sürdürülebilirlikle ilgili veri noktalarına erişim sağlar. Veri seti, güvenilir kamu kaynakları, medya ve paydaş analizi ve derinlemesine şirket katılımına karşı kontrol edilen şirket açıklamalarını birleştirir.

S&P Global Medya ve Paydaş Analizi: S&P Global'in anlaşmazlıklar araştırması, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nin ('CSA') ayrılmaz bir parçası olan Medya ve Paydaş Analizi'ne ('MSA') dayanmaktadır. MSA, S&P Global'in potansiyel olarak olumsuz itibar veya finansal etkileri olan mevcut anlaşmazlıkları değerlendirerek şirketlerin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlemesini sağlar.

S&P Global İş Katılım Ekranları: S&P Global İş Katılım Ekranları (BIS), şirketlerin belirli ürün ve hizmetlere yönelik doğrudan ve dolaylı gelir maruziyetlerinin kapsamlı bir değerlendirmesidir. Veri seti, tartışmalı sektörlerde faaliyet gösteren şirketleri belirlemek için kullanılabilir.

S&P Global Trucost Çevresel: S&P Global Trucost Environmental veri seti, 20.000'den fazla halka açık şirket ve yaklaşık 5.000 özel şirket için temel boyutlarda çevresel etkiyi ölçer. Bu veriler, çevresel maliyetleri değerlendirmek, çevresel ve iklim riskini belirlemek ve yönetmek ve ayrıca iklim ve çevre perspektifinden akran ve portföy analizi yapmak için kullanılabilir. Ölçütler, tescilli modelleme kullanılarak finansal bir mercek aracılığıyla standartlaştırılır ve sunulur.

Metodoloji Genel Bakışı

Yaklaşım ve Çıktı

İklim Eylem Çerçevesi, şirketlerin düşük karbonlu ekonomiye geçişi yönetme ve buna hazırlanma performanslarını değerlendirmek için temel veri kaynaklarına dayalı puan bazlı bir tarama değerlendirmesi uygular.

Değerlendirme, her biri iklim geçişinin kritik bir boyutunu ele alan üç temel sütuna (I) İklim Yönetimi ve Stratejisi (II) Fiziksel Risk Uyum Stratejisi ve (III) İklim Riskinin Azaltılması ve Uyumlaştırma temelinde gerçekleştirilmektedir.

- **İklim Yönetimi ve Stratejisi** Şirket içinde etkili iklim yönetim yapıları ve entegre risk yönetim süreçlerinin mevcudiyetini değerlendirir.
- **Fiziksel Risk Uyum Stratejisi** Bir şirketin iklim değişikliğinin somut etkilerine hazırlanma ve aşırı hava olaylarına ve diğer fiziksel tehlikelere dayanma kapasitesini değerlendirir.
- **İklim Riskinin Azaltılması ve Uyum** Düşük karbonlu bir ekonomide uzun vadeli faaliyetlerin sürdürülmesi için hayati önem taşıyan karbon emisyonlarını azaltma ve değişen iklim düzenlemelerine uyum sağlama yönündeki şirket girişimlerini değerlendirir.

Her bir sütun, aşağıda açıklanan puanlama yöntemini kullanarak şirket performansını üç kademeli bir sınıflandırma sistemine (Zayıf, Temel ve İleri) göre kategorilere ayırır.

Bu değerlendirmeler, bir şirketin çevresel veya yönetimle ilgili tartışmalı olaylara katılımının (yani, Medya ve Paydaş Analizi veya 'MSA') veya şirketin düşük karbonlu bir geleceğe yönelik etkili bir stratejiyle çıkışabilecek tartışmalı sektörlerle katılımının (yani, İşletme Katılımı ve Fosil Yakıt Maruziyet Taraması) değerlendirilmesini içeren bir dizi tarama kriterine göre revize edilebilir. Bu tarama kriterleri hakkında daha fazla bilgi için lütfen Ek'teki Tablo 1'e bakın.

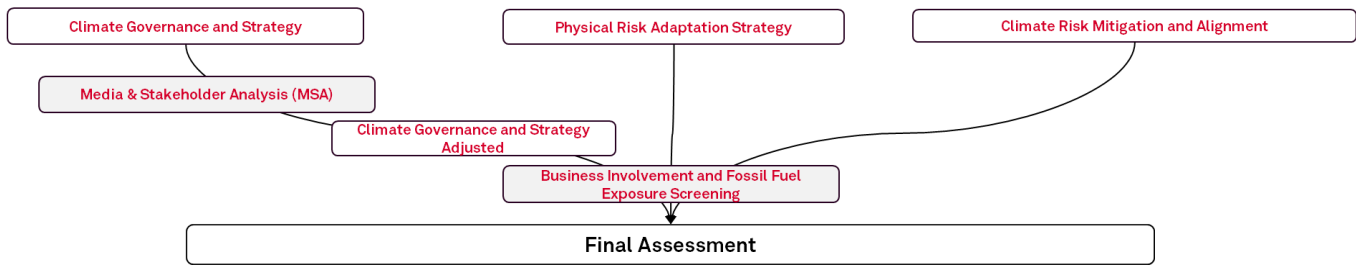
Revize edilen değerlendirmeye göre şirketler şu şekilde tanımlanıyor:

Son Kategori	Tanım	Mantıksal gerekçe
Geçiş Stratejik	Her üç boyutta da "İleri" olarak değerlendirilen şirket.	Bu şirketler, iklim değişikliğiyle ilişkili riskler ve fırsatlar konusunda derin bir anlayış sergileyerek olağanüstü bir iklim yönetimi ve stratejisi sergiliyor. İklimle ilgili konuları denetleyen uzmanlaşmış bir komite ve genel stratejilerine entegre edilmiş kapsamlı bir risk yönetimi süreciyle sağlam bir iklim yönetimi yapısına sahipler. Sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik uzun vadeli odaklanmaları ve bağlılıkları, 2 derece veya daha düşük bir sıcaklık artış yörüngesiyle uyumlarında açıkça görülüyor. Bu şirketler, iklimle ilgili zorlukları ve fırsatları ele almada gerçekten öncülük ediyor ve düşük karbonlu bir ekonomide gelişmek için iyi bir konumdalar.
Geçiş Proaktif	Üç sütundan birinde "Temel" olarak değerlendirilen ancak diğer ikisinde "Gelişmiş" olarak değerlendirilen bir şirket. Bu, şirketin birden fazla alanda güçlü performans gösterdiğini ancak diğerlerinde hala iyileştirmeye açık olduğunu gösterir.	Bu şirketler, belirli alanlarda bazı istisnai performanslarla iklim yönetimi ve stratejisinde güçlü bir temel sergiliyor. İklimle ilgili riskler ve fırsatlar konusunda net bir anlayışa sahip, sağlam bir yönetim yapısına sahipler. Her alanda lider olmasalar da, sera gazı emisyonlarını azaltmada önemli adımlar atıyorlar ve en azından 2-3 derecelik bir sıcaklık artış yörüngesine uyumlular veya net sıfır hedeflerine önemli bir taahhütte bulundular. Biraz daha odaklanma ve yatırımla, bu şirketler iklim yönetimi ve stratejisinde lider olma potansiyeline sahipler.
Geçiş Gelişmekte	Her üç sütunda da "Temel" veya iki sütunda "Temel" ve birinde "Gelişmiş" olarak değerlendirilen ve hiçbir sütun "Zayıf" olarak değerlendirilmeyen bir şirket. Bu, şirketin iklim yönetimi için asgari gereklilikleri karşıladığını gösterir	Bu şirketler iklimle ilgili riskler ve fırsatlar konusunda iyi bir anlayış sergiliyor ancak bunları ele almak için proaktif bir yaklaşım sergilemiyor olabilirler. İklimle ilgili herhangi bir temel konuda başarılı veya kötü performans göstermiyorlar. İklim geçişine hazırlık konusundaki yaklaşımlarında bir miktar iyileştirmeye bu şirketler iklimle ilgili risklerini azaltabilir ve düşük karbonlu ekonomideki fırsatlardan yararlanabilirler.

Son Kategori	Tanım	Mantıksal gerekçe
	ve strateji açısından bakıldığında, her alanda istisnai olmaktan uzaktır.	
Geçiş Başlatma	Bir şirket bir kritere göre "Zayıf" olarak değerlendirilmiştir.	Bu şirketler iklim geçiş stratejilerinde bazı zayıflıklar gösteriyor ve bu durum iklimle ilgili riskleri ve fırsatları etkili bir şekilde yönetme becerilerini etkiliyor olabilir. Bu şirketler, yönetim, iklim adaptasyonu veya azaltma olsun, temel sütunlardan birinde başarısız oluyor. Bu şirketler, bazı hedefli iyileştirmelerle zayıflıklarını giderebilir ve daha sağlam bir iklim geçiş yaklaşımına doğru ilerleyebilir.
Geçiş Sınırlı	Üç kriterden en az ikisinde "Zayıf" olarak değerlendirilen şirket. <i>Geçiş limited şirketi, diğer değerlendirmelerden bağımsız olarak, BIS değerlendirmesinde başarısız olan bir şirkettir.</i>	Bu şirketler, düşük karbonlu ekonomide onları riske atabilecek iklim yönetimi ve stratejilerinde önemli zayıflıklar göstermektedir. Yerinde temel bir yönetim yapıları olmayabilir veya risk yönetimi, uzun vadeli planlama ve sera gazı emisyonlarının azaltılması gibi birden fazla alanda eksik olabilirler. Bu şirketler, finansal performanslarını ve itibarlarını etkileyebilecek iklimle ilgili riskleri ve fırsatları anlamakta ve yönetmekte zorluk çekiyor olabilir. Bu zayıflıkları ele almak ve daha sağlam bir iklim yönetimi ve stratejisi geliştirmek için acil ilgi gösterilmesi gerekmektedir.

Sütun Puanlama Yöntemi

Combining three different assessment pillars into one five-level categorization



1. Sütun: İklim Yönetimi ve Stratejisi

Bu sütun, şirket içinde etkili iklim yönetim yapılarının ve entegre risk yönetim süreçlerinin mevcudiyetini değerlendirir.

İklim Yönetimi İklim konusunda uzmanlaşmış bir Yönetim Kurulu veya Yönetim düzeyinde komitenin varlığını gösterir.

- ☐ Puan 2: Yönetim kurulu düzeyindeki komite iklimle ilgili anahtar kelimelere atıfta bulunur. Puan 1: Yönetim komitesi iklimle ilgili anahtar kelimelere atıfta bulunur.
- ☐ Puan 0: Hiçbir komite iklimle ilgili anahtar kelimelere atıfta bulunmaz.

İklim Stratejisi Bir şirketin iklim girişimlerinin kullanılabilirliğini ve genel stratejisine entegrasyonunu değerlendirir.

- ☐ Puan 2: İklim değişikliği stratejisi şirket genelinde entegredir. Puan 1:
- ☐ Strateji mevcuttur ancak belirli bir süreci takip eder.
- ☐ Puan 0: Net bir iklim stratejisi mevcut değil.

Strateji Zaman Ufku İklim stratejisinin zaman ufkuna odaklanıyor.

- ☐ Puan 2: Strateji kısa, orta ve uzun vadeli ufukları içerir. Puan 1:
- ☐ Strateji en az iki zaman ufkunu içerir.
- ☐ Puan 0: Strateji için net bir zaman ufku mevcut değildir veya yalnızca bir terim ele alınmıştır.

Değer Zinciri Yönetimi Operasyonel alanların iklim stratejisine nasıl dahil edildiğini inceler.

- ☐ Puan 2: İklim stratejisine üç operasyonel alan (yukarı akış, kendi operasyonları, aşağı akış) da dahildir.
- ☐ Puan 1: İklim stratejisine iki alan dahildir.
- ☐ Puan 0: İklim stratejisinde bir veya hiç alan yer almıyor.

Ayrıca şirketler, CEO KPI'larını emisyonların azaltılmasına yönelik parasal teşviklerle ilişkilendirdikleri takdirde iki ek puan daha kazanabilir ve bu sayede yönetici seviyesinde sürdürülebilirlik ve hesap verebilirliğe olan bağlılığı vurgulayabilirler.

Toplam puan (10), bu kategorilerden alınan puanların toplamıdır ve İleri (toplam puan 8 veya üzeri), Temel (2 ile 7 arasında puan) veya Zayıf (2'nin altında puan) sınıflandırmasına yol açar.

Önemlisi, olumsuz bir Medya ve Paydaş Analizi (MSA) taraması, bir şirketi ilk puanlara rağmen 'Zayıf' sınıflandırmasına düşürebilir. Bu ayarlanmış değerlendirme, İklim Yönetişim Stratejisi Ayarlanmış alanına dahil edilmiştir. Bu, şirketlerin yalnızca yönetim standartlarını karşılamasını değil, aynı zamanda sürekli izleme yoluyla hesap verebilir tutulmasını sağlar.

2. Sütun: Fiziksel Risk Uyum Stratejisi

Bu sütun, bir şirketin iklim değişikliğinin somut etkilerine hazırlanma ve aşırı hava olaylarına ve diğer fiziksel tehlikelere dayanma kapasitesini değerlendirir.

Fiziksel Risk Uyum Planı Fiziksel risk adaptasyonuna yönelik bir planın mevcudiyetini değerlendirir.

- ☐ Puan 2: Şirketin bağlama özgü bir planı vardır veya uyarlama planı uygulanabilir değildir ve şirket bunu destekleyecek kanıt sunmuştur.
- ☐ Puan 1: Şirketin genel bir uyum planı var. Puan 0:
- ☐ Şirketin uyum planı yok.

Senaryo Değerlendirmesi Şirketin gelecekteki iklim değişikliği senaryolarının etkisini değerlendirmek için nicel, nitel veya karma yöntemli bir senaryo çalışması yürütüp yürütmediğini değerlendirir.

- ☐ Puan 1: Şirket, nitel, nitel ve nicel veya tamamen nicel olan senaryo analizini kullanır. Puan 0: Senaryo analizi yapılmaz.

Bu değerlendirmelerin toplamı olan toplam puan, İleri (Puan 3), Temel (Puan 1 veya 2) ve Zayıf (Puan 0) şeklinde bir sınıflandırmaya yol açar.

3. Sütun: İklim Riskinin Azaltılması ve Uyum

Bu bölümde, düşük karbonlu bir ekonomide uzun vadeli faaliyetlerin sürdürülmesi açısından kritik önem taşıyan karbon emisyonlarını azaltma ve değişen iklim düzenlemelerine uyum sağlama yönündeki şirket girişimleri değerlendiriliyor.

- O Gelişmiş: <1,75°C, <1,5°C veya 1,5-2°C hedeflerine uyan şirketler.
- O Temel: Düşük etkili iklim sektöründe 2-3°C veya 2-2,7°C ile uyumlu şirketler (AB sınıflandırmasına göre)¹ veya Paris Uyumlu olmayan ancak SBTI tarafından doğrulanmış veya Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları için Bilim Tabanlı Net Sıfır hedefleri olan.
- O Zayıf: Net Sıfır hedefi olmayan, yüksek iklim etkisine sahip bir sektörde 2-3°C, 2-2,7°C veya >2,7°C ile uyumlu şirketler veya Net Sıfır hedefi olmayan, 3 derecenin üzerinde bir sıcaklık uyumuna sahip şirketler.

Son Değerlendirme

Son değerlendirme yukarıdaki üç ayağı göz önünde bulundurarak değerlendirmeyi bir araya getirerek şirketin düşük karbonlu ekonomiye geçişi yönetme ve buna hazırlanma performansını tanımlıyor.

Kategori	Tanım	Kriterler
5	Geçiş Stratejik	Tüm unsurlar 'İleri' olarak değerlendirilmektedir.
4	Geçiş Proaktif	İki başlık 'İleri', bir başlık ise 'Temel' olarak değerlendirilir.
3	Geçiş Gelişmekte	Ya iki başlık 'Temel' ve bir başlık 'İleri' olarak değerlendirilir ya da üç başlığın tamamı 'Temel' olarak değerlendirilir.
2	Geçiş Başlatma	Bir sütun, diğer değerlendirmelere bakılmaksızın 'Zayıf' olarak değerlendirilir.
1	Geçiş Sınırlı	Diğer değerlendirmeye bakılmaksızın iki veya daha fazla sütun 'Zayıf' olarak değerlendirilir veya şirket İş Katılımı ve Fosil Yakıt Maruziyeti taramalarından herhangi birinde başarısız olurüzüç ayağın değerlendirilmesinin sonucundan bağımsız olarak

Çift Maddilik

İklim Eylem Çerçevesi, tüm temellerinde çift önemliliği bünyesinde barındırıyor.

İklim Yönetimi ve Stratejisi ve Fiziksel Risk Uyum Stratejisi sütunlarında, metodoloji şirketlerin iklimle ilgili riskleri ve fırsatları yönetim ve karar alma süreçlerine nasıl entegre ettiğini değerlendirir. Bu sütunlar, şirketlerin şirket mali durumlarını etkileyebilecek iklimle ilgili riskleri ne kadar iyi öngördüklerini ve bunlara ne kadar iyi hazırlandıklarını değerlendirerek dayanıklılık planlamasına odaklanır.

¹Avrupa Parlamentosu ve Konseyinin 20 Aralık 2006 tarihli ve 1893/2006 sayılı, ekonomik faaliyetlerin istatistiksel sınıflandırmasını belirleyen NACE Revizyon 2 sayılı ve 3037/90 sayılı Konsey Tüzüğü'nü ve belirli istatistiksel alanlara ilişkin bazı AT Tüzüklerini değiştiren Tüzüğü AEA ile ilgili metin (OJ L 393, 30.12.2006, s. 1-39) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex%3A32006R1893>

²Tartışmalı ticari katılım taramasına ilişkin ayrıntılar için Ek'e bakınız.

İklim Riskinin Azaltılması ve Uyumlaştırılması ve İklim Yönetimi ve Stratejisi³Ayrıca şirketlerin iklim değişikliğine olan katkılarını ele alarak şirketlerin emisyon azaltma çabalarını değerlendiriyoruz.

Bu ikili odaklanma, şirketlerin yalnızca potansiyel zayıflıklarını anlamalarını değil, aynı zamanda iklimle ilgili uygulamaları teşvik etme konusundaki sorumluluklarını da anlamalarını sağlar.

İzleme ve inceleme

İklim Eylem Çerçevesi, metodolojinin performansını değerlendirmek, olası önyargıları veya sınırlamaları ele almak ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek amacıyla üç ayda bir izleme ve incelemeden geçer.

S1, daha geniş bir ölçekte, geçişe hazır olduğu düşünülen şirketlerin, geçişe daha az hazır olduğu düşünülen şirketlerden daha iyi sürdürülebilirlikle ilgili performansla sahip olduğunu göstermek için geniş bir sürdürülebilirlik göstergeleri yelpazesinde doğrulama ve istatistiksel testler yürütür. Daha ayrıntılı olarak, istatistiksel testler, ortalama olarak, çevresel performansın⁴Geçişe hazır” olarak değerlendirilen kategorilerdeki şirketlerin oranı, daha az geçişe hazır gruplardaki şirketlere göre daha üstündür.

Bu doğrulama prosedürü, metodolojinin, geçişe daha iyi hazırlanmış olduğu düşünülen şirketlerin iklimle ilgili çeşitli göstergelerde (örneğin, risk altındaki gelecekteki karbon kazançları, mevcut emisyon yoğunluğu seviyeleri, sera gazı olmayan hava kirleticileri dahil) daha iyi performans gösterdiğini başarıyla gösterebildiğinden emin olmak için yapılır.

Tüm yeni metodolojiler ve mevcut metodolojilerde yapılan önemli değişiklikler, bağımsız bir metodoloji yönetim komitesi tarafından incelenir ve onaylanır.

Varsayımlar ve Sınırlamalar

Karar açısından yararlı bir çerçeve sunmak ile analizin potansiyel derinliği arasındaki denge, bazı karmaşıklıkların ve sektöre özgü nüansların analiz tarafından tam olarak yakalanamayabileceği anlamına gelir. Bu riski azaltmak için S1, şirketlerin performanslarının değerlendirilmesinin geçişle ilgili zorlukların (örneğin fiziksel risk, emisyon azaltımları) ortaya koyduğu maddiliği hesaba katmasını sağlamak için metodolojiyi tasarladı.

İklim değişikliği azaltma Paris Uyum çerçevesi öncelikle doğrudan emisyonlara odaklanır ve Kapsam 3 emisyonları yalnızca şirketlerin kapsamlı Net Sıfır taahhütlerine göre değerlendirilir. S1, bu tür veriler mevcut olduğunda Kapsam 3 emisyonlarını Paris Uyum değerlendirmesine dahil etmeyi düşünebilir. Kapsam 3 emisyonları şu anda dahil edilmese de, doğrulama testleri geçişe daha iyi hazırlandığı düşünülen şirketlerin genellikle tüm raporlama kapsamlarında daha düşük karbon yoğunlukları ve 2050 yılına kadar karbon faaliyetlerinden kaynaklanan risk altındaki kazanç yüzdesinin azaltılmasını sağlar.

Değerlendirmelerin doğruluğu büyük ölçüde şirket tarafından bildirilen verilerin kalitesine ve kullanılabilirliğine bağlıdır. Veri raporlama ve ifşasındaki tutarsızlıklar puanlama ve sınıflandırmada farklılıklara yol açabilir.

Son olarak, iklim düzenlemeleri ve standartları sürekli olarak gelişmektedir ve düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş yolunu şekillendirecektir. Metodolojinin, en son düzenleyici gereklilikler ve en iyi uygulamalarla uyumlu kalmasını sağlamak için sık sık güncellenmesi gerekebilir. Benzer şekilde, piyasa dinamiklerindeki ve teknolojik ilerlemelerdeki hızlı değişiklikler bir şirketin geçiş stratejisini etkileyebilir ve değerlendirmelere hemen yansımayaabilir.

³Emisyonları azaltmak için CEO'lara sağlanan parasal teşviklerin değerlendirilmesine bakın.

⁴Çevresel ölçümler; kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı yoğunluğu, çevresel açıklama, hava kirleticisi emisyonları ve karbon faaliyetlerinden elde edilen gelecekteki risk altındaki kazançları içerir.

Bakım/güncellemeler

Veri seti üç ayda bir güncellenmektedir.

Ek

Tablo 1 Negatif Taramalar

MSA Kriterleri	Kriterler	Mantıksal gerekçe	Değerlendirme
Medya ve Paydaş Analiz (MSA)	Katılım Yönetim Tartışmalar	Son üç yıldır büyük ve ciddi Yönetim anlaşmazlıklarına karışmış şirketler.	Şirket 'Zayıf' olarak değerlendirildi <i>İklim Yönetimi Stratejisi</i> Ayarlanmış sütun.
	Katılım Çevresel Tartışmalar	Son üç yıldır orta, büyük ve ciddi Çevresel ihtilaflara karışan şirketler.	Şirket 'Zayıf' olarak değerlendirildi <i>İklim Yönetimi Stratejisi</i> Ayarlanmış sütun.
BIS Boyutu	Kriterler	Potansiyel Yanıtlar	Değerlendirme
İş Katılımı ve Fosil Yakıt Maruziyeti Tarama	Petrol Yakıtları	Gelirlerin %10'undan fazlası petrol yakıtlarından veya %50'si gaz yakıtlarından elde ediliyor.	Şirket Transition Limited olarak sınıflandırılmıştır
	Tartışmalı İş Endüstriler	Gelirlerin %1'den fazlası destekleyici faaliyetler de dahil olmak üzere kömür faaliyetlerinden ve %1'den fazlası Arktik sondaj, katran ve kum petrolü ve ultra derin deniz sondajı gibi faaliyetlerden elde ediliyor.	Şirket Transition Limited olarak sınıflandırılmıştır
	Güç Üretimi	Gelirlerin %50'sinden fazlası fosil yakıtlardan elde edilen enerjiden sağlanıyor.	Şirket Transition Limited olarak sınıflandırılmıştır

§Petrol ve Gaz yakıt gelirleri Trucost Çevresel Veri Setinden hesaplanmıştır

¶Güç üretimi Trucost Çevresel Veri Setinden hesaplanmıştır

S&P Global Sustainable1 Sorumluluk Reddi

Bu içerik (herhangi bir bilgi, veri, analiz, görüş, derecelendirme, puan ve diğer ifadeler dahil) ("İçerik") yalnızca bilgilendirme amaçlı hazırlanmıştır ve S&P Global ve/veya bağlı şirketlerine aittir veya bunlar tarafından lisanslanmıştır (toplu olarak "S&P Global").

Bu İçerik, S&P Global'in önceden yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde ve hiçbir yolla değiştirilemez, tersine mühendislik uygulanamaz, çoğaltılamaz veya dağıtılamaz.

Bu İçerik ve ilgili metinler, grafikler, fotoğraflar, ticari markalar, logolar, sesler, müzikler, ses dosyaları, videolar, çizimler, bilgisayar kodları, bilgiler, veriler ve materyaller üzerinde, bu İçeriği kendi kişisel, dahili, ticari olmayan amaçlarınız için veya burada daha ayrıntılı olarak belirtildiği şekilde kullanma hakkı dışında, kesinlikle hiçbir hak veya lisans elde etmezsiniz.

Bu İçeriğin veya ilgili herhangi bir bilginin yetkisiz kullanımı, üçüncü bir tarafın yetkisiz kullanımının kolaylaştırılması veya teşvik edilmesi (kopyalama, dağıtım, iletim, değiştirme, üretken yapay zekanın bir parçası olarak veya herhangi bir yapay zeka modelini eğitmek için kullanım dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) S&P Global'in önceden izni olmaksızın yasaktır ve S&P Global'in veya ilgili herhangi bir üçüncü tarafın haklarının (herhangi bir telif hakkı, ticari marka, patent, gizlilik veya tanıtım hakları veya diğer mülkiyet hakları dahil) ihlali, ihlali, çiğnenmesi veya ihlali olarak kabul edilecektir.

Bu İçerik ve ilgili materyaller, genel olarak kamuya açık bilgilere ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklara dayalı olarak yalnızca bilgilendirme amaçlı geliştirilmiştir. S&P Global, bu İçeriğin kullanımı ve/veya belirli bir amaca uygunluğu konusunda hiçbir beyanda bulunmamakta veya garanti vermemektedir ve belirli bir yatırım veya menkul kıymete, bir puana, derecelendirmeye veya bu İçeriğin bir parçası olan bir yatırım veya menkul kıymetle ilgili herhangi bir gözleme yapılan atıflar, söz konusu yatırım veya menkul kıymeti satın alma, satma veya elde tutma tavsiyesi değildir, bir yatırım veya menkul kıymetin uygunluğunu ele almaz ve yatırım tavsiyesi olarak güvenilmemelidir.

S&P Global, bu İçerik, diğer ilgili bilgiler (verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, eksiklikler veya gecikmeler dahil) ve/veya bunlara güvenerek gerçekleştirilen eylemler için veya bunlarla bağlantılı olarak hiçbir yükümlülük, görev veya sorumluluğa sahip olmayacaktır. Hiçbir durumda S&P Global, bu İçeriğin ve/veya ilgili bilgilerin kullanımından kaynaklanan herhangi bir özel, tesadüfi veya sonuçsal zarardan sorumlu olmayacaktır.

S&P ve S&P Global logoları, dünya çapında birçok yargı bölgesinde tescilli S&P Global ticari markalarıdır. S&P Global'in ticari markalarını, ticari adlarını veya hizmet markalarını hiçbir şekilde ve hiçbir durumda herhangi bir üçüncü tarafın erişebileceği veya erişebileceği şekilde kullanamazsınız. Bu adların veya markaların hiçbirinde mülkiyet veya lisans hakkınız olmadığını kabul edersiniz.

S&P'nin Dahili Politikalarına Uyum

S&P Global, analitik süreçleriyle bağlantılı olarak alınan kamuya açık olmayan bilgilerin gizliliğini korumak için politikalar ve prosedürler benimser. Sonuç olarak, S&P Global çalışanlarının kamuya açık olmayan bilgileri, S&P Global'in iç Bilgi Güvenliği ve Kabul Edilebilir Kullanım politikalarında ve ilgili yönergelerde belirtilen teknik ve organizasyonel önlemlere uygun şekilde işlemeleri gerekmektedir.

Çıkar Çatışmaları

S&P Global, yüksek kaliteli bağımsız görüşler aracılığıyla piyasaya şeffaflık sağlamaya kendini adanmıştır. İçeriğin kalitesini, bağımsızlığını ve bütünlüğünü korumak, kültürüne ve S&P Global'in yaptığı her şeyin özüne yerleştirilmiştir. Buna göre, S&P Global, Sustainable1'in bir kuruluş olarak bireysel çalışanlar için olası çıkar çatışmalarını belirlemek, ortadan kaldırmak ve/veya en aza indirmek için önlemler geliştirmiştir. Bu önlemler, analitik ekiplerinin ve analitik olmayan ekiplerin faaliyetleri ve etkileşimleri arasında net bir ayrım oluşturmayı; uyum ekipleri tarafından e-posta gözetimini; ve politika rol atamalarını içerir, ancak bunlarla sınırlı değildir. Ayrıca, S&P Global çalışanları zorunlu yıllık eğitim ve tasdiklere tabidir ve Sustainable1 Bağımsızlık ve Nesnellik Politikası, Sustainable1 Davranış Kuralları, S&P Global İş Etiği Kuralları ve diğer ilgili politikalara uymalıdır.

Ek Sorumluluk Reddi Beyanlarını şu adreste görün: <https://www.spqglobal.com/tr/kullanim-kosullari>

Telif Hakkı© 2024 S&P Global Inc. Tüm hakları saklıdır.